

# 滨州市总工会文件

滨会发〔2017〕48号

---

## 关于转发《山东省总工会关于实施工会工作 品牌创建工程的意见》的通知

各县区总工会，滨州经济开发区、高新区、北海经济开发区工会工委：

近日，山东省总工会下发了《山东省总工会关于实施工会工作品牌创建工程的意见》（鲁会〔2017〕50号）（以下简称《意见》），现将《通知》转发给你们，请各单位认真学习《意见》精神，结合各自实际，大力组织实施品牌创建工程，营造工会工作“千帆竞发、百舸争流”的浓厚氛围，不断提升工会工作的质量和水平。

滨州市总工会

2017年9月19日

# 山东省总工会文件

鲁会〔2017〕50号

---

## 山东省总工会 关于实施工会工作品牌创建工程的意见

(2017年9月11日)

为贯彻落实省第十一次党代会精神，以“走在前列”的工会工作，服务全省工作大局，服务省党代会确定的宏伟目标的顺利实现，省总工会研究决定在全省工会系统组织实施工会工作品牌创建工程（以下简称品牌创建工程）。现就工会工作品牌创建工作提出如下意见。

### 一、实施品牌创建工程的重要意义

走在前列，是党中央、习近平总书记对山东的殷切期望和明确要求。省第十一次党代会把走在前列作为我省各项工作的目标定位。工会实施品牌创建工程是落实走在前列要求、推动工会工

作创新发展的重要举措。实施品牌建设工程就是要通过准确把握党政所需、职工所盼、工会所能的结合点，打造一系列体现工会特色、被社会各界特别是职工群众广泛认可、有较高社会影响力和美誉度的工作品牌，引领工会各项工作创新发展，实现工会工作走在前列的目标。

实施品牌建设工程，有利于推动各级工会深刻把握工会工作创新发展的切入点，打造各具特色的工作品牌，创设一批新形势下工会改革创新的有效载体，引领工会各项工作取得新突破。有利于推动各级工会深刻把握新形势对工会工作的新要求，为工会工作注入更加丰富的科学内涵，通过创建工作品牌，更好地展示工会作为，进一步塑造工会组织的良好形象。有利于推动各级工会深刻把握党政对工会工作的新期望，通过打造服务职工群众、服务经济社会发展的品牌工作，发挥品牌效应，提升广大职工群众对工会组织的认知认可，最大限度地吸引和组织到工会中来，承担好引领广大职工听党话、跟党走的政治重托。

全省各级工会组织要坚决响应省党代会号召，以走在前列为目标定位，结合各自实际，大力组织实施品牌建设工程，营造工会工作“千帆竞发、百舸争流”的浓厚氛围，不断提升工会工作的质量和水平，为推动经济文化强省建设做出应有的贡献。

## **二、实施品牌建设工程的指导思想、基本原则和创建标准**

### **（一）指导思想**

以习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于工人阶级和

工会工作的新思想新观点新要求以及省第十一次党代会精神为指导，牢牢把握走在前列的目标定位，聚焦党政中心工作，聚焦职工所需所盼，聚焦维权服务职责，努力增“三性”、去“四化”，创建一批主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、职工认可度高的工会工作品牌，实现单项工作有突破、整体工作上水平，努力开创全省工会工作新局面。

## （二）基本原则

1.坚持围绕中心、服务大局。围绕党政工作大局、助力经济文化强省建设，确定工会工作品牌。围绕更好地发挥桥梁纽带作用，确定创建的理念、方法和机制，提高各级工会履职尽责的能力水平。

2.坚持职工为本、做强主业。突出职工主体地位，把职工需求作为第一选择、职工参与作为必要条件、职工满意作为根本标准，竭诚服务职工群众，依法维护职工权益，使工会工作更加有的放矢、服务更加供需对路、维权更加注重实效。

3.坚持改革创新、突出特色。准确把握工会职责，突出工会特色，抢抓改革机遇，坚持问题导向和目标导向，解放思想，改革创新，把培植工作亮点、打造特色品牌作为推进工会改革的重要举措，推动工会工作不断创新发展。

4.坚持因地制宜、务求实效。针对地方工会、产业工会、基层工会的不同情况和特点，结合实际，因地制宜，求真务实，持之以恒，着力增强工作品牌创建的针对性和实效性，进一步激发

工会组织的生机和活力。

### （三）创建标准

1.有鲜明的工作品牌名称。工作品牌名称应体现工会特色，概括准确清晰、简洁有力、易懂易记。提倡形成凝练别致、寓意深刻的品牌标识。

2.有完善的创建工作机制。工作品牌创建有目标、有要求、有措施，有具体的长期规划和年度计划。

3.有丰富的创建活动载体。精心设计工作载体，用心培育扎实推进，各界理解支持，职工踊跃参与，形成良好的创建氛围。

4.有较强的引领示范作用。工作品牌具有明显的示范导向和辐射带动作用，在本区域内产生较大社会影响，形成良好的品牌效应。

5.有较高的社会认可度。工作品牌效果好，党委政府满意、社会各界认可、职工群众欢迎，有较高的知名度和美誉度。

## 三、实施品牌创建工程的目标任务和方法步骤

### （一）目标任务

从2017年开始，到2020年底，全省各级工会培育创建一批具有特色亮点、代表性强、被广泛认可的工作品牌。通过实施品牌创建，使工会组织的影响力不断扩大、吸引力凝聚力不断增强，使广大职工群众的认同感获得感归属感不断提升，实现我省工会工作走在全国前列的工作目标，展现山东工会的新作为、新形象。

1.省总工会机关业务部室根据自身职责、省产业工会立足自

身特点，分别创建至少 1 项在全省具有广泛影响力、在全国叫得响并具有典型示范性的工作品牌。

2.市、县（市、区）工会立足本地实际，分别创建 1~2 项本级工作品牌。

各乡镇（街道）工会、基层工会可根据自身工作情况创建工作品牌。

## （二）方法步骤

创建工会工作品牌，按照品牌提出、制定方案、培育创建、评议推广、深化提升五个步骤进行。

1.品牌提出。品牌创建单位立足职责和实际，对品牌创建工作进行深入思考、广泛讨论、征求意见，确定创建的工作品牌。

2.制定方案。品牌创建单位根据工作品牌的内涵特征，制定创建工作实施方案，提出目标任务、创建标准、工作措施及年度推进计划。制定创建工作实施方案时，可组织相关工会干部和职工代表就实施方案开展讨论，广泛征求意见，以确保方案的科学性和可操作性。

3.培育创建。品牌创建单位按照创建工作实施方案，认真组织实施，通过跟进指导、现场推进、典型示范、宣传推广等多种方式，将创建措施落实到位，取得实实在在的效果。工作品牌培育过程中，既要始终注重实效，又要关注品牌宣传，扩大社会影响。

4.评议推广。品牌创建单位对照创建标准进行自评，达到创

建标准的，撰写自评报告，提报上一级工会主管部门评议。上一级工会主管部门根据自评报告，采取实地调研评估与委托第三方调查等方式，充分了解申报工作品牌的工作成效、社会认可度等，研究确定拟推广的工会工作品牌。各级工会要对当年确定的工作品牌进行总结推广，同时通过媒体进行广泛宣传。

5.深化提升。纳入上级工会重点培育的工作品牌创建单位，要在前期创建工作的基础上，根据经济社会和职工需求的发展变化，进一步完善工作机制，细化工作标准，强化工作措施，丰富品牌内涵，推动品牌建设深入发展。

省总工会将适时研究制定具体的品牌创建评议推广办法。

#### **四、实施品牌创建工程的工作要求**

（一）切实加强组织领导。全省各级工会要把实施品牌创建工程放在更加突出的位置，列为“一把手”工程，抓实抓好。要加强组织领导，科学统筹谋划，夯实工作责任，强化创建措施，确保工会工作品牌创建工作落到实处，体现成效。

（二）牢固树立精品意识。要坚持高标准严要求，做到高起点谋划、高标准定位，站在全省乃至全国发展大局的高度，以全国工会工作最高水平为标杆，全面推进品牌创建工程的实施。要坚持全面部署、细处着手，精雕细琢、精益求精，让品牌创建工作经得起实践和历史的检验。

（三）加强督导统筹推进。全省各级工会要把实施品牌创建工程作为督查工作的一项重要内容，坚持分类指导、统筹推进，

严格按照创建工作目标任务和方法步骤，定期对各级工会品牌创建工作开展情况进行指导检查，及时发现问题、解决问题，确保创建工作深入扎实开展。

（四）加大宣传扩大影响。各级工会要积极做好工会工作品牌的宣传工作，充分利用各种媒体和渠道，宣传创建工作的重要意义、经验做法和主要成效，不断扩大工会品牌的社会影响力和知名度。要积极向各级党政汇报，争取更多的资源用于工会工作品牌创建工作，切实把工会工作品牌做大做强。

